SOUTENANCE DE MÉMOIRE

« Les sociétés commerciales de l'économie sociale et solidaire (SCESS) au regard des entreprises à impact en France : modèles et conditions d'un changement d'échelle »

Dauphine EXECUTIVE EDUCATION

MASTER PROFESSIONNEL
ORGANISATIONS, SOUTENABILITÉS ET RESPONSABILITÉS
PROMOTION 23

Laure MALUSKI

Nicolas LAURENT

SOMMAIRE

I. La genèse du projet : un cheminement

II. Rappel du sujet et enseignements clés

III. Nos temps forts

IV. Mise en perspective

V. Conclusion



I. LA GÉNÈSE DU PROJET : UN CHEMINEMENT



SCESS



FAIRE BINÔME

Coopération

&

Autonomie

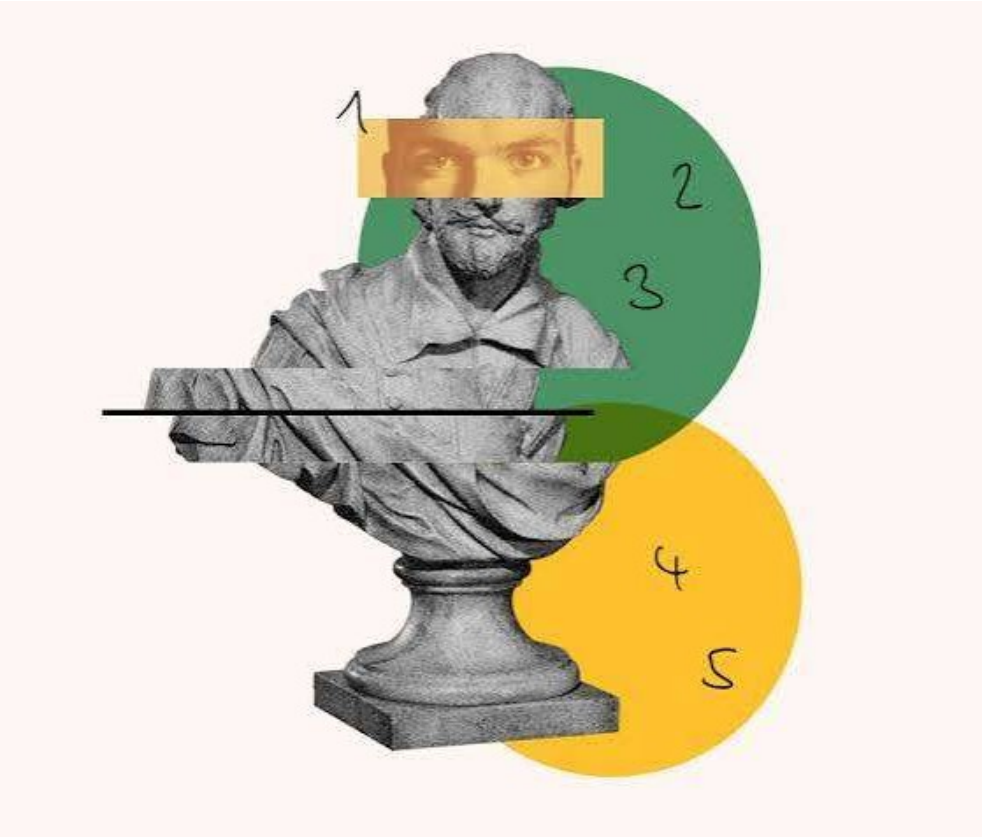


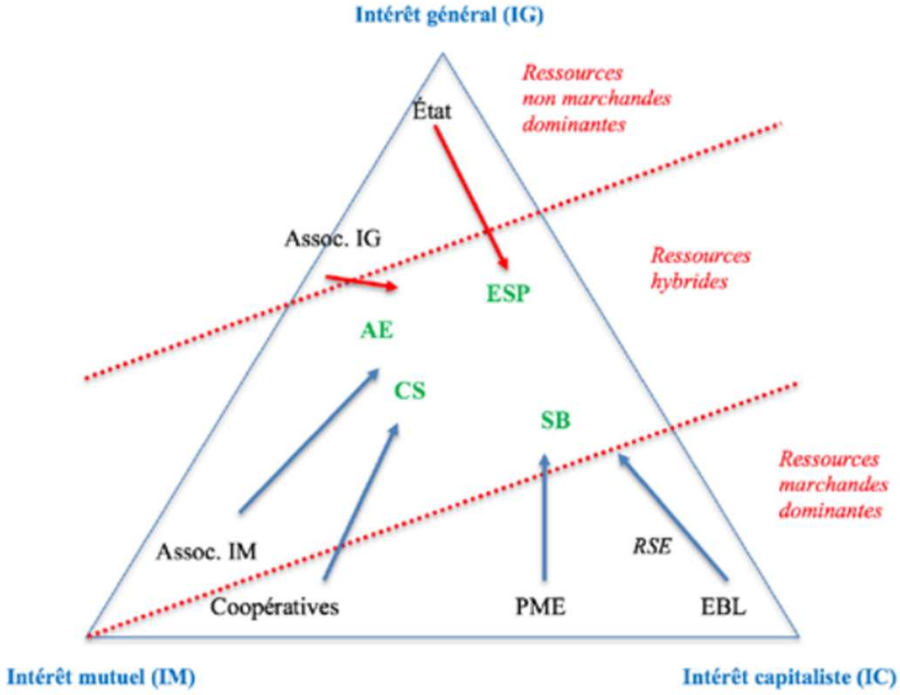
II. RAPPEL DU SUJET ET ENSEIGNEMENTS CLÉS

- **Hétérogénéité de l’ESS**
- **Fondements à adapter**
- **Pas de modèle unique**



LES MODELES D'ENTREPRISES À IMPACT





AE : modèle « associatif entrepreneurial »
CS : modèle de « coopérative sociale »
SB : modèle de « social business »
ESP : modèle d' «entreprise sociale publique ou parapublique »

Source: Defourny and Nyssens (2017, p. 2479).

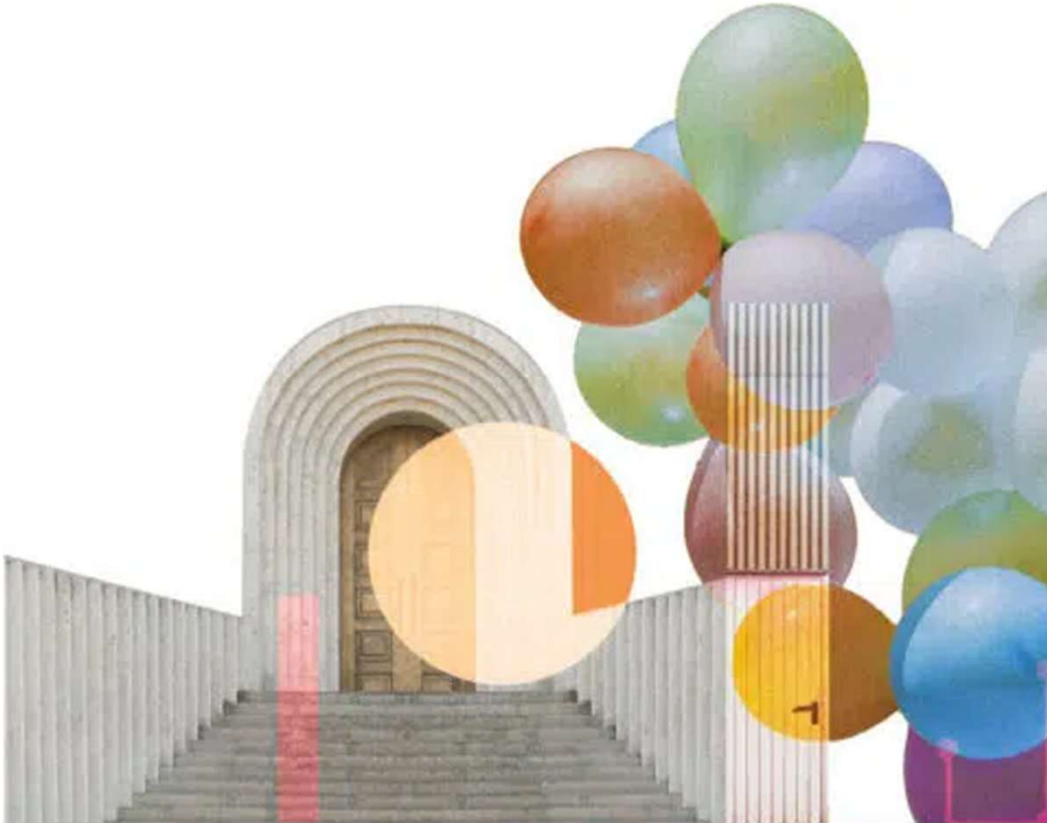
Fondements différents et finalités proches : exemples de modèles d'entreprises sociales

Dimension	SCESS	Société à mission	B Corp
Fondement	ESS / loi 2014	Droit des sociétés	Certification privée
Finalité	Utilité sociale notamment	Raison d'être + objectifs	Impact évalué par référentiel
Gouvernance	Principes ESS	Comité de mission / suivi	Exigences de gouvernance B Corp
Lucrativité encadrée	Encadrée	Pas nécessairement	Pas nécessairement
Parties prenantes	Centrales dans l'ESS	Prise en considération	Intégrées au référentiel
Reconnaissance	Institutionnelle / juridique	Juridique	Certification privée
Rapport au marché	Entreprise commerciale ESS	Entreprise classique transformée	Entreprise certifiée
Logo	?		

III. NOS TEMPS FORTS

- **Des profils d'interrogés polarisés et engagés : une approche terrain éclairante**

- **De nouvelles logiques de fonctionnement :**
- **Rentrer par l'approche territoriale « micro »**
- **Repenser la propriété de l'entreprise**

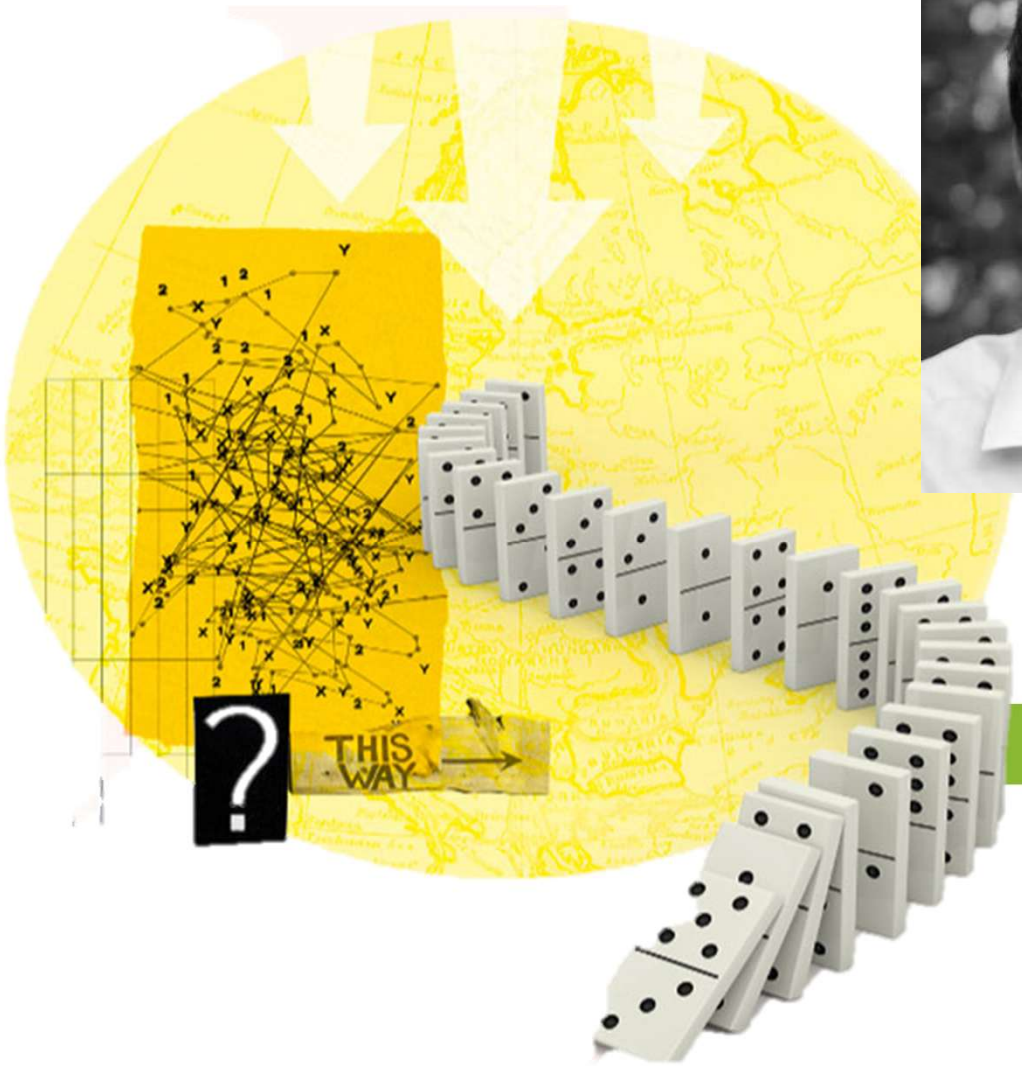




Elisabeth LAVILLE

Utopies

UTOPIES ©



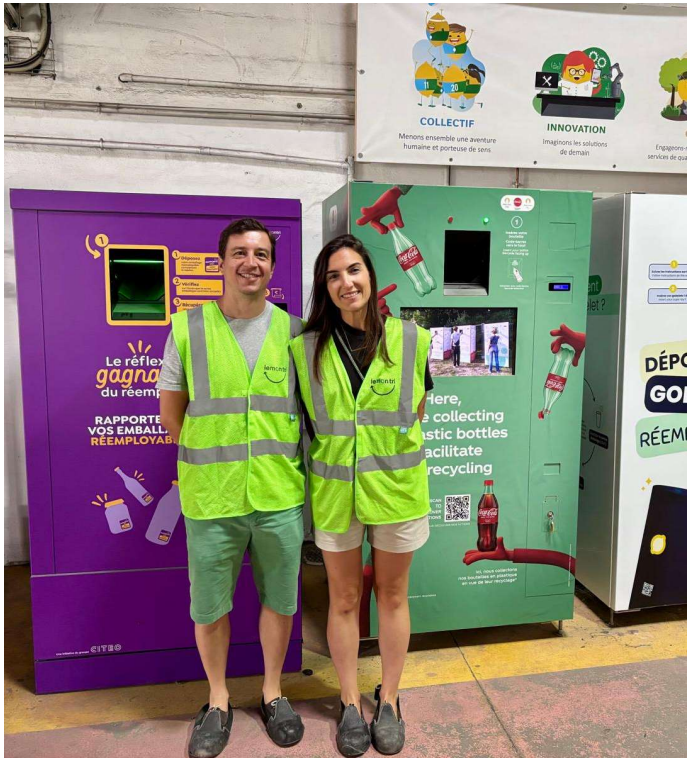


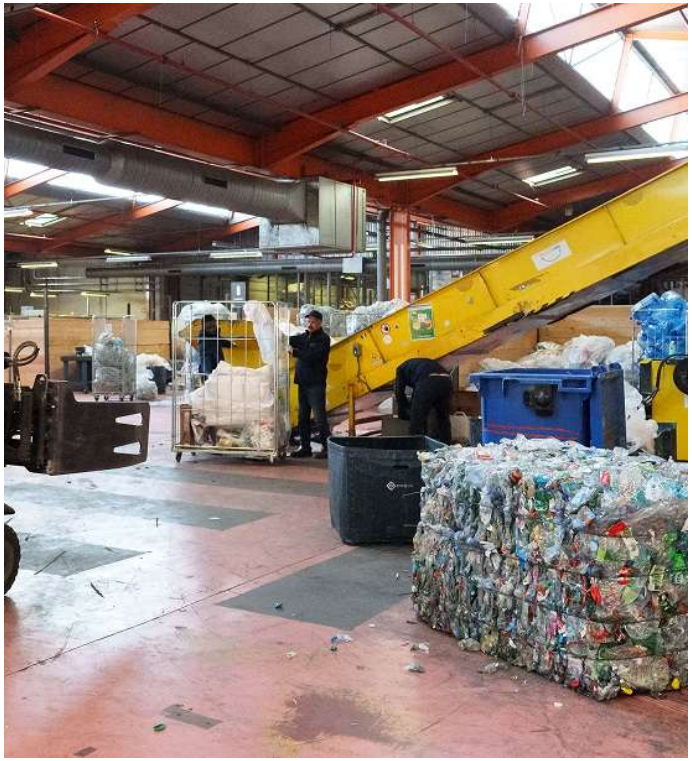
Commown

Adrien MONTAGUT

Commown





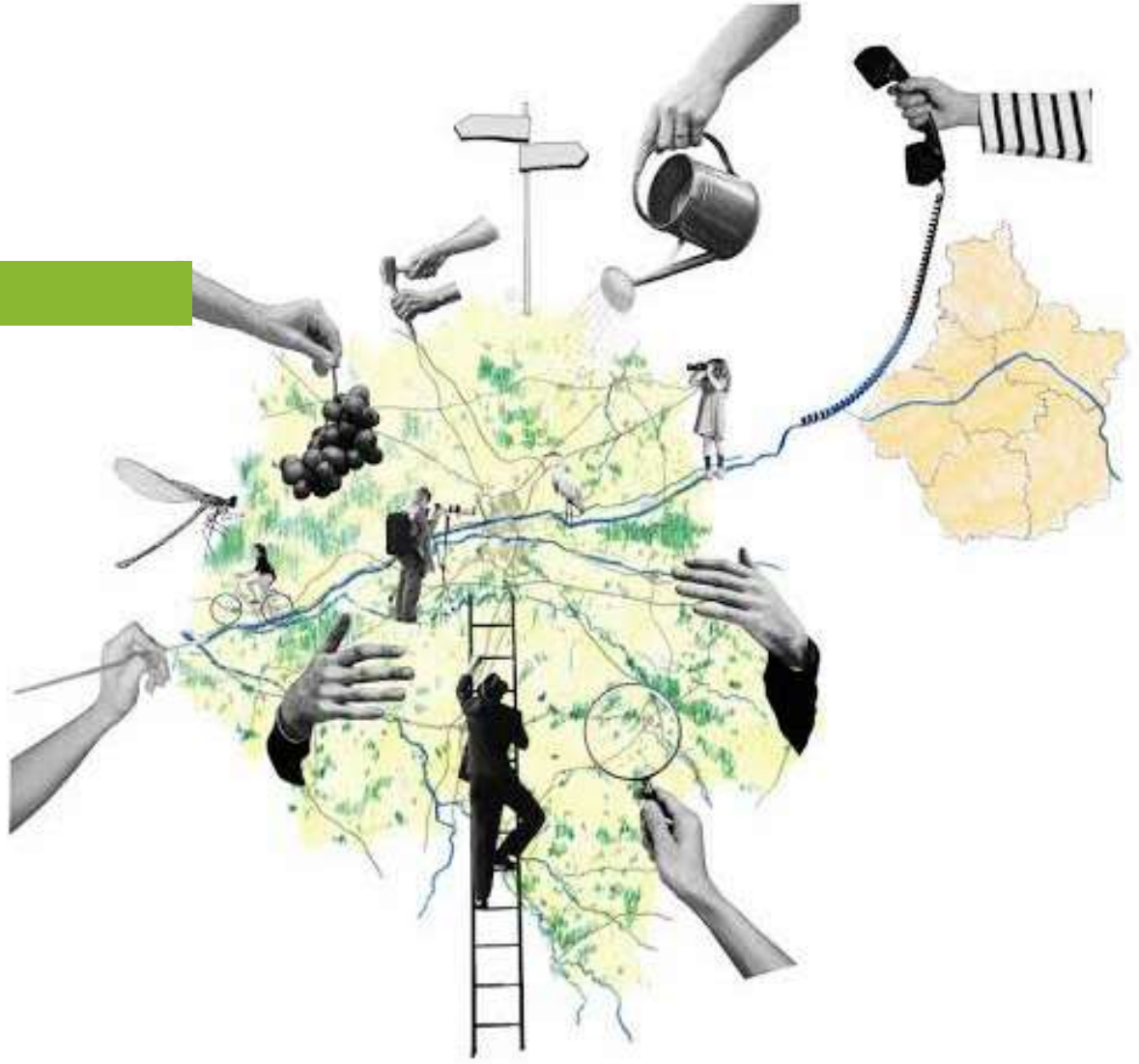


LEMON TRI

Ecosystème de l’économie circulaire et de l’inclusion sociale

L’ECHELLE MICRO POUR CONVAINCRE

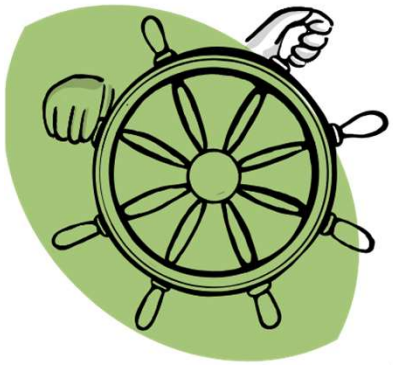
- **L’ancrage territorial : co-opération**
- **L’expérimentation : levier de transformation**



"It's not woke capitalism, it's the future of business"

Y.Chouinard

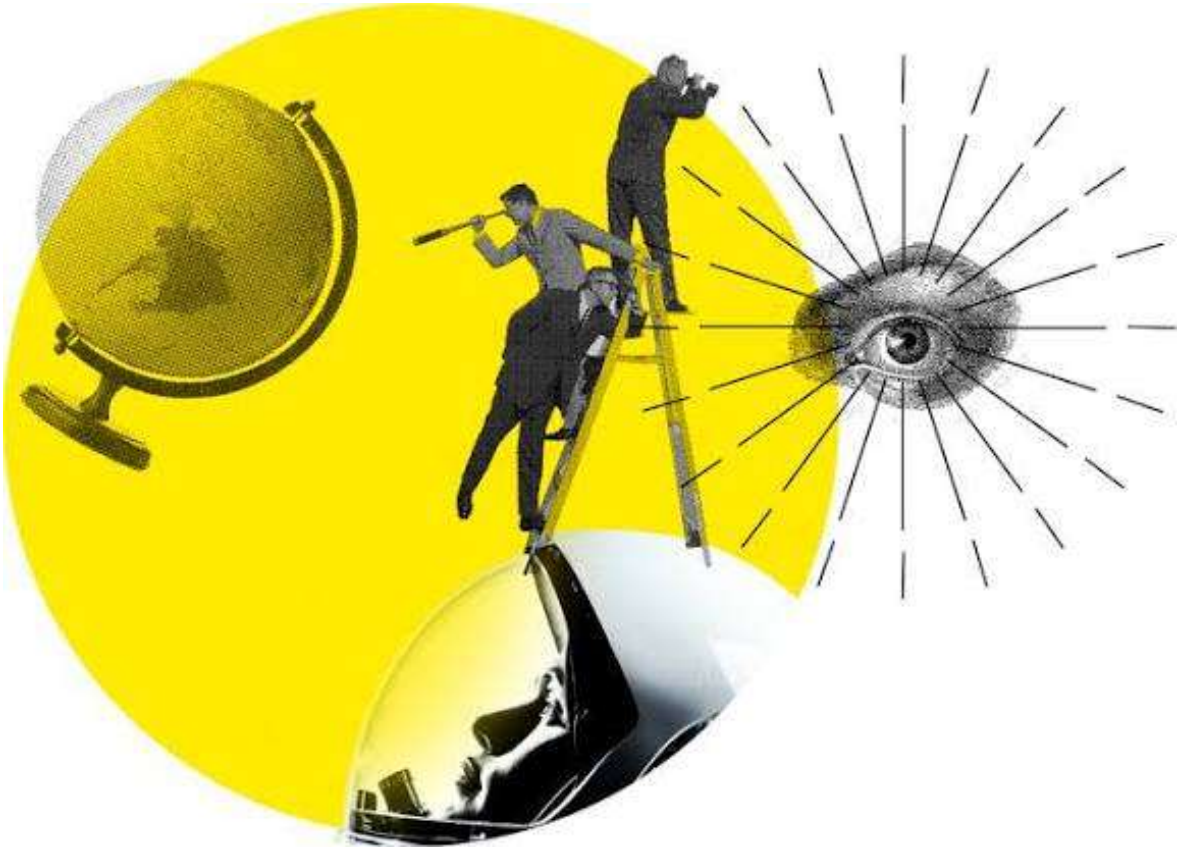
LE STEWARD OWNERSHIP



Indépendance au capital

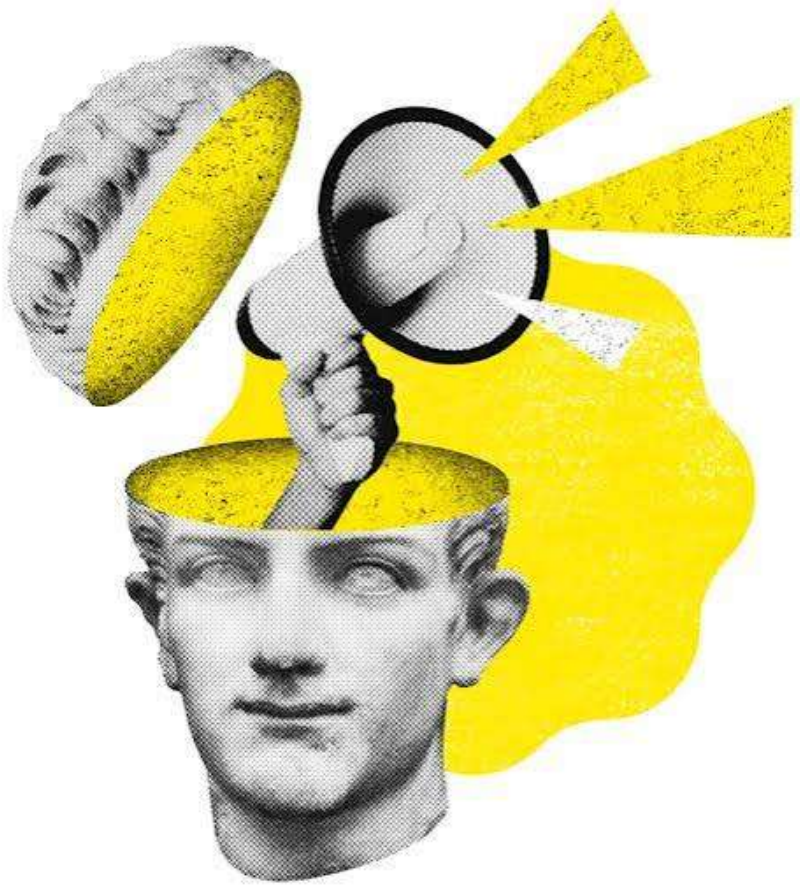


Le profit sert la raison d'être



IV. MISE EN PERSPECTIVE

- **L’économie symbiotique**



VI. CONCLUSION

Innover par l'adjacent

